



**قادر**  
Q A D E R

**جمعية الشباب للتنمية الذاتية**  
Youth Association for Self Development

تصريح رقم 1175  
المملكة العربية السعودية - الرياض - المعذر

# الخطة التشغيلية

الفترة من 01 يناير إلى 31 ديسمبر 2022م

## الاعتماد

اعتمدت الخطة التشغيلية في اجتماع الجمعية العمومية العادية  
والمنعقد في تاريخ 07 يونيو 2022م

966504778893



0112177889



@Gader\_1175



info@gader.sa



www.gader.sa



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
Youth Association for Self Development

## مقدمة :

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على نبيه المصطفى وعلى آله وصحبه ومن أقتفى وبعد :

أن عملية صقل مواهب الشباب وإكسابها المهارات ، والخبرات العلمية والعملية ، وتأهيلها التأهيل المطلوب لضمان تكييفها السليم مع المستجدات، وتدريب القادة الشباب في مختلف الميادين المجتمعية ، من أهم أهداف جمعية الشباب للتنمية الذاتية "قادر" والتي تسعى جاهدة في توفير الخطط والبرامج والمبادرات باحترافية ومهنية لتأهيلهم ليصبحوا قادرين لمواجهة تحدياتهم . ومدى تطلع قيادتنا الرشيدة والوزارة للعمل وفق خطط تشغيلية سنوية مبنية على رؤية ورسالة واضحتين تنسجم مع واقع رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، فقد عمدة الجمعية إلى بناء خطتها التشغيلية لهذا العام ٢٠٢٢م بتضافر الجهود من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وفريق العمل القائم عليها

جمعية الشباب للتنمية الذاتية  
Youth Association for Self Development والله ولي التوفيق .،،،،

## أهداف الخطة :

تعمل الخطط التشغيلية كأداة تحريك أساسية للمؤسسات للسير بها نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية التي رسمتها, وتأتي في عملية التخطيط كمحطة تشترك فيها كل الأدوات المساعدة للسير بالمؤسسة نحو الطريق السليم الصحيح.

تتكون الخطط التشغيلية من عدد من البنود الرئيسية ومن أهمها :

١- الإجراءات . ٢- المنفذين . ٣- الزمن . ٤- المبادرات والبرامج والمشاريع . ٥- المؤشرات .

وتهدف الخطط التشغيلية لتحديد الأهداف الإجرائية التي تحقق الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات وزمن واضح, وكذلك توضح الخطة التشغيلية مدى القدرة التي تمتلكها المؤسسات لتحقيق تلك الأهداف وتبين الاحتياجات والموارد التي تحقق ذلك .

عند تنفيذ الخطة التشغيلية يبغي التنبه للتالي :

١. رسم الخطة الزمنية بشكل متوزي بحيث يتم تحقيق المؤشرات مع كل ربع سنوي

٢. الاجتماعات الدورية لمتابعة تحقيق المؤشرات

٣. إشراك فريق العمل بشكل متوازي بحيث تتوزع المهام والأهداف فيما بينهم بحسب الاختصاص

٤. أن تكون المشاريع والمبادرات الدورية مرتبطه بشكل مباشر للإدارة المعنية ويتم تفويض صلاحيتهم التنفيذية بالكامل على أن تتحقق المؤشرات المرجوة منها

٥. توزيع الأهداف الإجرائية بشكل متسلسل زمنيا لتحقيق المؤشرات المطلوبة

٦. رفع التقارير الدورية من قبل الإدارات المعنية للإدارة العليا حتى تتحقق المؤشرات بشكل ربع سنوي

٧. تكاتف الإدارات فيما بينها جميعا لتحقيق المؤشرات وإن لم يكونوا ملاكا للمؤشر أو المبادرة

٨. مراجعة المؤشرات كل ربع سنة وتغييره في حال كانت المؤشرات غير منطقية سواء كانت صعبة أو سهلة التحقيق

## إحصاءات عن الخطة



عدد المبادرات

٣٢



عدد مؤشرات الأداء الرئيسية

١٤



عدد الأهداف الاستراتيجية

١١

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبلغ التقديري	العدد	النوع	الوصف	المهارة	مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي
													300	العاملين مع الشباب	لقاءات توعوية لتسليط فائدة العمل الشباب ايماناً بقيمة ايزو القضايا الشبابية وأحدث الدراسات والتقارير المهمة بالعمل	اللقاءات المعرفية	عدد العاملين الذين يتم تطويرهم	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم
													100	اكتمال المستند	ديلووم تطبيقي يعتمد من جامعة الملك سعود بواقع ٦ ساعات	تأهيل تخصصي للعاملين مع الشباب		
													-	عدد الاستشارات	تأسيس وتفعيل وحدة لفتح باب استقطاب المستشارين وذوي الكفاءة	تأسيس وحدة استشارات	عدد الاستشارات التي تم تنفيذها	تفعيل الاستشارات مع الشباب
													200	عدد المشاركين	التعاقد مع مستشارين مؤهلين لتوجيه الشباب لتقديم الدعم النفسي والاجتماعي	تفعيل الاستشارات		
													1000	عدد المستند	تطوير قدرات الشباب وتأهيلها لسوق العمل وفق مقاييس متخصصة وثقافات توجيهية	أنا قادر	عدد المشاركين في البرامج	استكشاف قدرات الشباب
													300	عدد الشباب	تقديم وتطوير الشباب عامة وشباب الأسر الأشد احتياجاً بمهارات الحصول على وظيفة	شباب أهليها		
													150	عدد المشاركين	مبادرة إعلامية تصدى إلى صناعة محتويات إعلامية هادفة بأيدي شباب سعودي ومجتمهم في سوق العمل	الهوية السعودية		
													300	عدد المستند	إعداد خطة استراتيجية لجمعية الشباب بالتعاون مع شركاء المجتمع المدني والقطاع الخاص والأكاديمي والقطاع الحكومي والقطاع الإعلامي والقطاع الثقافي والقطاع الرياضي والقطاع السياحي والقطاع الصحي والقطاع التعليمي والقطاع الثقافي والقطاع الاجتماعي والقطاع البيئي والقطاع البيئي والقطاع البيئي والقطاع البيئي	أمن وأمان	عدد المشاركين في البرامج التوعوية والأثرية	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات المجتمعية
													12	عدد اللقاءات	لقاءات إرشادية متنوعة للشباب وتوجيههم من قبل مختصين	ديوانية شباب		
													15	عدد المنتجات	مقاطع ترفيفية للشباب عن أهم المهن المستقبلية وتغيرات سوق العمل وإيجابيات الفرص المتاحة للشباب	المنتج الإعلامي		
													-	تأسيس محطة	فتح محطة استثمارية للاستثمار في مجال التعليم الإلكتروني	فتح محطة استثمارية		
													12	توزيع الانفاقية	مراجعة تقديم البرامج على المؤسسات المانحة والمسؤولية الاجتماعية بالشركات	شركات داعمة	اجمالي الإيرادات	زيادة الإيرادات المالية
													7	عدد المصادر	عبارة عن جمع بيانات لكل مصادر الدخل المجتمعية وتحديد مقدار الإيراد المتحقق لكل مصدر دخل	توزيع مصادر الدخل	عدد مصادر الدخل	
													-	اكتمال الخطة	بطاقة مصممة بشكل تفصيلي توضح بين مصدر الدخل وتوقع الإيراد وتضمينها في خطة تنمية الموارد المالية	تصميم اهداف بيعية		
													-	وثيقة	توثيق جميع المقام والالتزامات عبر البرنامج وقياس أداؤها فيه	إدارة المقام		
													-	وثيقة	عملية تسجيل والشراكات المستقبلية لبرامج الجمعية	منصة الشراكات	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	بناء وتحسين العمليات والإجراءات
													-	وثيقة	توثيق جميع المراسلات والمعاملات المالية عبر البرنامج وقياس أداؤها فيه	الاتصالات الإدارية والمالية		
													-	وثيقة	صياغة الدليل الاجرائي في عملية إعداد البرنامج وتنفيذه في الجمعية	دليل تنفيذ البرنامج		
													-	اكتمال المستند	جمع البيانات لكل الشركات ذات الأولوية	جدوى رصد الشركات	عدد الشركات	بناء شركات فاعلة
													12	عدد الشركات	متابعة تنفيذ تحقيق الشركات	تحقيق الشركات		
													-	وثيقة	بناء دليل للعمليات التسويقية لترويج البرامج	اعرفني واعطني	عدد الحملات التسويقية المنفذة	تسويق البرامج للقطاعات المستهدفة
													4	عدد الحملات	تنفيذ الحملات الترويجية	زيارات تسويقية		
													-	نسبة المستجيبين	تحضير المشاركين بالبرامج ومعرفة نسبة العدد المستهدف من الفعلي	برنامج موارد بشرية	نسبة عدد المشاركين بالبرامج إلى العدد المستهدف	استقطاب الكفاءات وتأهيلها
													-	اكتمال المستند	تأسيس وتفعيل وحدة لفتح باب استقطاب المتطوعين وذوي الكفاءة من خلال تطبيق المعيار الوطني في تأسيس الوحدات التطوعية وإطلاق فرص التطوع	تأسيس وحدة تطوع	عدد الكفاءات التي تم استقطابها	
													-	اكتمال المستند	بمعرفة واستقطاب الكفاءات الشبابية لتمكينهم من خلال الدعم والمساندة لتأسيسهم في إدارة وحدات ومشاريع الجمعية بالقطاعات	كفاءة لإدارة المشاريع		
													-	اكتمال المستند	تصميم خطة لكل موظف وفق الاحتياجات	احتياج	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل الموظفين	
													20	متوسطة الساعات	حزمة من اللقاءات التطويرية وفق خطة	تطوير		
													6	عدد اللوائح	التيسير عمل البرامج وفق نظام وإجراءات معينة	لوائح وادلة البرامج	عدد الأداة واللوائح الجديدة والمطورة	بناء اللوائح والادلة
													90	درجة الحوكمة	مراجعة تجهيز متطلبات الحوكمة	الحوكمة		
													85	نسبة الرضا	قياس دوري للرضا مع توصيات للتحسين	ولاء	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	بناء بيئة عمل جاذبة
													6	العدد	لقاءات بين العاملين لتعزيز السعادة المهنية	إخاء		

قادر

QADER

جمعية الشباب للتنمية الذاتية

Youth Association for Self Development

بجد الله