

## الخطة التشغيلية المعتمدة ٢٠٢٦

م	رمز الهدف	الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس	مستهدف 2026	مستهدفات ٢٠٢٦ حسب الأرباع				ملاحظات
							الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
1	١ع	تفعيل الاستشارات مع الشباب	ع ١-١	إدارة تمكين الشباب	إدارة التميز المؤسسي	350	٧٠	٧٠	٧٠	٧٠	
						80%	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	
2	٢ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	ع ١-٢	إدارة تمكين الشباب	إدارة تمكين الشباب	250	٣٠	٣٠	٢٠	٣٠	
						٣٠٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	
3	٣ع	بناء اللوائح والأدلة	ن ١-١	الشؤون الإدارية	المدير التنفيذي	٣٠٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	
						%٩٧	%٩٧,٠٠	%٩٧,٠٠	%٩٧,٠٠	%٩٧,٠٠	
4	١م	زيادة الإيرادات المالية	م ١-١م	تنمية الموارد المالية	الشؤون الإدارية والمالية	1500	٤٠٠	٤٠٠	٣٥٠	٣٥٠	
						16	٤	٣	٤	٣	
5	٢م	إيجاد موارد مالية جديدة ثابتة للجمعية	م ٢-١م	تنمية الموارد المالية	الشؤون الإدارية والمالية	30	٩	٦	٩	٦	
						60.00%	%٠	%٠	%٠	%٠	
6	١د	تطوير الخدمات والمنتجات وابتكار البرامج	د ١-١د	الشؤون الإدارية	المدير التنفيذي	12	٢	٢	٢	٢	
						24	١٠	١٠	١٠	١٠	
7	٢د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	د ١-٣د	الشؤون الإدارية	المدير التنفيذي	400	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	
						15	٣	٣	٣	٣	
8	٣د	ابتكار المبادرات الشبابية	د ١-٢د	إدارة تمكين الشباب	إدارة تمكين الشباب	15	٣	٣	٣	٣	
						3000	٦٥٠	٦٥٠	٦٥٠	٦٥٠	
10	٥د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والاجتماعية	د ١-٤د	إدارة تمكين الشباب	إدارة التميز المؤسسي	800	٢٨٥	٢٨٥	٢٨٥	٢٨٥	
						400	٦٤	٦٤	٦٤	٦٤	
11	٦د	تحقيق التميز المؤسسي للجمعية	د ١-٥د	الشؤون الإدارية	الشراكات والتطوع	4	١	١	١	١	
						75.00%	%٦٥,٠٠	%٦٥,٠٠	%٦٥,٠٠	%٦٥,٠٠	
12	٧د	تحقيق الوعي الذاتي والمجتمعي لدى الشباب	د ١-٦د	إدارة تمكين الشباب	إدارة التميز المؤسسي	80	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	
						40	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	
13	٨د	بناء شراكات فاعلة	د ١-٧د	الشراكات والتطوع	إدارة التميز المؤسسي	500	١٨	١٨	١٨	١٨	
						100	٨	٨	٨	٨	
14	٩د	تفعيل العمل التطوعي	د ١-٨د	الشراكات والتطوع	الشؤون الإدارية	4	١	١	١	١	
						90.00%	%٩٠,٠٠	%٩٠,٠٠	%٩٠,٠٠	%٩٠,٠٠	
15	١٠د	تسويق البرامج للجهات المستهدفة	د ٢-٩د	إدارة التميز المؤسسي	إدارة التميز المؤسسي	85.00%	%٧٠,٠٠	%٧٠,٠٠	%٧٠,٠٠	%٧٠,٠٠	
						١٢٠	٣٥	٣٥	٣٥	٣٥	
16	١١ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	ن ١-١	الشؤون الإدارية	المدير التنفيذي	95.00%	%٩٦,٠٠	%٩٦,٠٠	%٩٦,٠٠	%٩٦,٠٠	
						١٠	٣	٣	٣	٣	
17	٢ن	بناء بيئة عمل جذابة	ن ١-٣	الشؤون الإدارية	المدير التنفيذي	30.00%	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	
						١٠	٣	٣	٣	٣	
18	٣ن	صناعة منتجات إعلامية تحفيزية	ن ٢-٣	إدارة التميز المؤسسي	إدارة تمكين الشباب	٩٠,٠٠%	%٧٠,٠٠	%٧٠,٠٠	%٧٠,٠٠	%٧٠,٠٠	
						٢٠,٠٠%	%١٠,٠٠	%١٠,٠٠	%١٠,٠٠	%١٠,٠٠	
19	٤ن	توفير منظومة تقنية متكاملة	ن ٢-٣	إدارة تمكين الشباب	إدارة التميز المؤسسي	٢٠,٠٠%	%١٠,٠٠	%١٠,٠٠	%١٠,٠٠	%١٠,٠٠	
						30.00%	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	
20	٥ن	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لدى المجتمع	ن ٤-٣	إدارة التميز المؤسسي	المدير التنفيذي	30.00%	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	
						٣٠,٠٠%	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	%٢٥,٠٠	